

**TRENDEVICE S.P.A.**

**IL CDA APPROVA I KPI PRELIMINARI DEL QUARTO TRIMESTRE 2023 E DELL'ESERCIZIO 2023: NEL Q4 CRESCITA DEI RICAVI (+5%) E FORTE INCREMENTO DELL'EBITDA (+74%)**

**Milano, 9 febbraio 2024** – In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di TrenDevice S.p.A. (la “Società” o “TrenDevice”) (Ticker “TD”), uno dei principali *player* italiani nell’economia circolare, attivo nel settore del ricondizionamento di prodotti *hi-tech* di fascia alta che si propone come *instant buyer* effettuando il ritiro gratuito a domicilio da privati e aziende, ha esaminato e approvato i c.d. KPI (*Key Performance Indicator*) preliminari del quarto trimestre (Q4) 2023 e dell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

I dati consuntivi finali al 31 dicembre 2023 potrebbero variare rispetto ai KPI preliminari contenuti nel presente comunicato stampa, i quali, si precisa, non sono stati assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

Nella seguente tabella sono esposti i ricavi preliminari, l’EBITDA<sup>(1)</sup> e il contributo ambientale per il Q4 2023 e per l’esercizio 2023 a confronto con i ricavi preliminari, l’EBITDA ed il contributo ambientale per il Q4 2022 e per l’esercizio 2022, nonché le relative variazioni in termini percentuali:

KPI	2023		2022		Δ%	
	Q4	FY2023	Q4	FY2022	Q4 vs Q4 2023 2022	FY vs FY 2023 2022
Ricavi (€/M)	6,66	19,46	6,35	19,83	5%	-2%
EBITDA (€/M)	0,96	1,91	0,55	0,75	74%	156%
CO2 (tons)	731	2.165	714	2.433	2%	-11%

I ricavi preliminari di TrenDevice del Q4 2023 risultano pari a Euro 6,66 milioni, in crescita del 5%, rispetto agli Euro 6,35 milioni registrati nel quarto trimestre del 2022. I ricavi preliminari del 2023 si attestano a Euro 19,46 milioni rispetto agli Euro 19,83 milioni dell’anno 2022, registrando un decremento del 2%.

L’incremento registrato nel Q4 2023, rispetto al medesimo periodo del 2022, è direttamente imputabile all’apertura di nuovi punti vendita TrenDevice sul territorio italiano. Il lieve decremento dei ricavi FY 2023, rispetto all’analogo periodo 2022, è imputabile all’abbandono del canale *marketplace* ancora non completamente compensato, a livello annuale, dai ricavi dell’*e-commerce* e dei *retail store*. Considerando solo i canali *e-commerce* e *retail store* e senza includere il perimetro *marketplace*, i ricavi dell’esercizio 2023 hanno registrato una crescita dell’8,60% rispetto all’esercizio 2022.

Per quanto riguarda l’EBITDA, nell’ultimo *quarter* 2023 tale KPI ha fatto registrare un forte incremento (+74%), attestandosi ad Euro 0,96 milioni, rispetto agli Euro 0,55 milioni registrati nel Q4 2022. La crescita dell’EBITDA è dovuta, in via principale, a due distinti fattori: (i) la marginalità superiore derivante dalle vendite dirette sul sito web *trendevice.com* e dai *retail store*, adottati come canali esclusivi a seguito dell’abbandono dei *marketplace* esteri; e (ii) un’operazione di *cost cutting* avviata dal *management* nel Q4 2022.

L’EBITDA relativo all’esercizio 2023 ha registrato un incremento ancora più marcato, attestandosi ad Euro 1,91 milioni (+156%) contro gli Euro 0,75 milioni dell’esercizio 2022. Tale crescita è dovuta, oltre che ai succitati interventi sulla marginalità e attività di *cost cutting*, anche ai proventi straordinari relativi ai contributi in conto esercizio del progetto “ReFive” di Regione Campania (annunciato in data 24 agosto 2022)

<sup>(1)</sup> EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L’EBITDA non è identificato come misura contabile nell’ambito dei principi contabili nazionali e pertanto non deve essere considerato sostitutivo degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento. La lettura dell’EBITDA deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie della Società tratte dai bilanci. Poiché la composizione dell’EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

e ai risconti legati ai crediti d'imposta relativi sia ai precedenti esercizi che all'esercizio corrente, per un totale di Euro 1,06 milioni (in crescita del 37% rispetto agli Euro 0,78 milioni del FY 2022).

Nel quarto trimestre 2023 migliora anche il contributo ambientale della Società, che si attesta a 731 tonnellate stimate di CO2 non immesse nell'ambiente, in crescita del 2% rispetto alle 714 tonnellate Q4 2022. Il saldo complessivo per l'anno 2023 risulta tuttavia in flessione (-11%) rispetto all'esercizio 2022: tale riduzione è imputabile, non solo alla leggera flessione dei ricavi 2023 (-2%), ma anche al *mix* di prodotti venduti; *device* più recenti, infatti, sono caratterizzati da minore impatto di CO2. In particolare, nel 2023 il contributo ambientale di TrenDevice è stato pari a 2.165 tonnellate di CO2 rispetto alle 2.433 tonnellate del 2022. Si specifica che la stima delle minori emissioni di CO2 è basata sui dati relativi al dispendio di anidride carbonica necessaria alla produzione di ogni singolo dispositivo resi noti dai produttori e decurtata da una stima interna afferente al dispendio di CO2 per le attività di *refurbishment* di TrenDevice.

Antonio Capaldo, Presidente del CDA e *co-founder* di TrenDevice, commenta così i risultati: *“Siamo estremamente soddisfatti del recupero di marginalità avvenuto nel corso 2023, grazie alla scelta di concentrare le energie commerciali sui nostri canali diretti, ovvero il sito e-commerce proprietario ed i nostri retail store, le cui aperture data-driven sono proseguite nel corso dell'anno, arrivando a quota 8 punti vendita. Ulteriori benefici sull'EBITDA sono derivati dall'operazione di contenimento dei costi avviata alla fine del precedente esercizio. Infine, data la peculiarità del business di TrenDevice, all'interno dell'economia circolare per sua natura, la Società ha potuto beneficiare di alcune significative agevolazioni legate ai processi di trasformazione in cui l'Europa è impegnata e di cui riteniamo di poter beneficiare anche negli anni a venire”*.

\* \* \*

*Il presente comunicato stampa potrebbe contenere informazioni previsionali, compresi riferimenti che non sono relativi esclusivamente a dati storici o eventi attuali e pertanto, in quanto tali, incerti. Le informazioni previsionali si basano su diverse assunzioni, aspettative, proiezioni e dati previsionali relativi ad eventi futuri e sono soggette a molteplici incertezze e ad altri fattori al di fuori del controllo della Società e/o del suo management. Esistono numerosi fattori che possono generare risultati ed andamenti notevolmente diversi rispetto ai contenuti, impliciti o espliciti, delle informazioni previsionali e pertanto tali informazioni non sono una indicazione attendibile circa la performance futura. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente o rivedere le informazioni previsionali sia a seguito di nuove informazioni, sia a seguito di eventi futuri o per altre ragioni, salvo che ciò sia richiesto dalla normativa applicabile. Le informazioni e le opinioni contenute in questo comunicato stampa sono quelle disponibili alla data del presente documento e sono soggette a modifiche senza preavviso. Inoltre, il riferimento a performance passate della Società non deve essere presa come un'indicazione della performance futura.*

\* \* \*

**Riguardo TrenDevice:**

*Fondata nel 2013 da Antonio Capaldo, Presidente e Amministratore Delegato, e da Alessandro Palmisano, Amministratore Delegato, TrenDevice è un player nell'economia circolare nel settore del ricondizionamento di prodotti hi-tech di fascia alta (Smartphone e tablet Apple, Samsung e IoT Device) con controllo completo della Value Chain. Con un fatturato 2022 pari a 19,8 milioni di euro e un contributo ambientale 2022 pari a 2.400 tonnellate di minori emissioni di CO2, la Società opera principalmente sul mercato italiano, impiega oltre 40 dipendenti e ha sede a Milano e a Manocalzati (Avellino). TrenDevice ha customer satisfaction rate del 92% ed è stata la prima società della circular economy ad essere quotata in Borsa in tutta Europa.*

**Per ulteriori informazioni:**

**TrenDevice S.p.A.**

Sede legale: via Copernico 38, 20125 – Milano

Sedi operative: Viale Sondrio 7, 20124 – Milano - Via Provinciale 9, 83030 - Manocalzati (AV)

Alessandro Palmisano – Investor Relations

investors@trendevice.com

[www.trendevice.com](http://www.trendevice.com)

## COMUNICATO STAMPA

### **Ufficio Stampa**

#### **Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milano

Fiorella Girardo: Mob: +39 348 8577766 [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi: Mob: +39 346 0477 901 [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

### **Euronext Growth Advisor**

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2, 20121 Milano (MI)

02 22175979

[lperconti@envent.it](mailto:lperconti@envent.it)